

Panasonic startet neue Trainings-Plattform für TV-Sparte

X-CELL AG liefert Technologie und Content für E-Learning-Projekt

Düsseldorf, 18. März 2014. [Panasonic](#), einer der weltweit führenden Hersteller von Unterhaltungselektronik, schult ab sofort Marketing und Sales-Mitarbeiter zu high-end Flat-TVs SMART VIERA auf Basis der E-Learning-Komplettlösung [AcademyMaker®](#) des Düsseldorfer E-Learning-Anbieters [X-CELL AG](#).

Das Trainingssystem enthält zum Start sieben individuell erstellte E-Learning-Einheiten und richtet sich zunächst an interne Mitarbeiter. Diese lernen mit Hilfe der interaktiven Trainings und anschaulichen Praxis-Beispielen Verkaufsargumente kennen und anzuwenden. Daneben werden die Mitarbeiter in einem weiteren Training zu selektiven Vertriebsmaßnahmen geschult. Zukünftig beabsichtigt Panasonic auch externe Zielgruppen zu schulen.

Die gesamte Online-Akademie wurde auf Basis der Kundenanforderungen individuell von X-CELL gestaltet. Auch das mobile Lernen auf iOS-Geräten ist dank der Umsetzung der Inhalte in HTML5 möglich.

Die Panasonic Corporation ist weltweit führend in der Entwicklung und Produktion elektronischer Technologien und Lösungen für Kunden in den Geschäftsfeldern Residential, Non-Residential, Mobility und Personal Applications. Seit der Gründung im Jahr 1918 expandierte das Unternehmen weltweit und unterhält inzwischen über 500 Konzernunternehmen auf der ganzen Welt. Im abgelaufenen Geschäftsjahr (Ende 31. März 2013) erzielte Panasonic einen konsolidierten Netto-Umsatz von 7,30 Billionen Yen/68 Milliarden EUR. Das Unternehmen hat den Anspruch, durch Innovationen über die Grenzen der einzelnen Geschäftsfelder hinweg Mehrwerte für den Alltag und die Umwelt seiner Kunden zu schaffen. Weitere Informationen über das Unternehmen sowie die Marke Panasonic finden Sie unter www.panasonic.net.

Die 2002 gegründete [X-CELL AG](#) bietet ihren Kunden alles aus einer Hand, was für erfolgreiche E-Learning-Projekte erforderlich ist: Exzellente Beratung, innovative Software, hochwertiger Content, kompetenter Support und flexible Hosting-Lösungen. Bereits über 650.000 Schulungsteilnehmer in über 100 Ländern profitieren von der Unterstützung durch X-CELL, E-Learning-Maßnahmen passgenau in bestehende Prozesse in IT, Personalwesen und Marketing zu integrieren. Mit AcademyMaker® bietet das Unternehmen zudem eine intuitiv bedienbare E-Learning-Komplettlösung an, die es ermöglicht, in kürzester Zeit selbst multimediale E-Learning Einheiten zu erstellen, zu verwalten und auszuwerten. Weiterführende Informationen unter www.academymaker.de.

Isabel Kunz
Public Relations

X-CELL AG
Oberbilker Allee 165
40227 Düsseldorf

0211- 59 88 10- 53
isabel.kunz@x-cell.com

X-CELL AG
Oberbilker Allee 165
D-40227 Düsseldorf

Telefon: +49 (0) 211 / 59 88 10-0
Fax: +49 (0) 211 / 59 88 10-40
E-Mail: info@x-cell.com
www.x-cell.com

Vorstand:
Marco Tesche (Vorsitzender),
Franziska Martinko,
Marco Bertelwick,
Christian Schubert

Vorsitzender des Aufsichtsrates:
Axel Zundler

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63385
Steuernummer: DE 133/5884/1124
USt-IdNr.: DE223457526