

<b>Gesellschaftsform:</b>	nicht börsennotierte Aktiengesellschaft
<b>Gründungsdatum:</b>	29. April 2002
<b>Unternehmenssitz:</b>	Düsseldorf
<b>Vorstand:</b>	Marco Tesche (Vorsitzender), Franziska Martinko, Marco Bertelwick, Christian Schubert
<b>Homepage:</b>	<a href="http://www.x-cell.com">www.x-cell.com</a>
<b>Geschäftsbereiche:</b>	Consulting & Training, Software & Services, Design & Content
<b>Anzahl Schulungsteilnehmer:</b>	> 1.8 Mio. in über 100 Ländern
<b>Kunden:</b>	343 (davon 26 der 500 weltweit umsatzstärksten Unternehmen)
<b>Aktive E-Learning-Projekte:</b>	269
<b>Anzahl verwendeter Sprachen:</b>	> 20
<b>Festangestellte Mitarbeiter:</b>	43

**Die X-CELL AG** ist ein führender Full Service-E-Learning-Anbieter. X-CELL unterstützt Unternehmen und Organisationen aller Art dabei, E-Learning-Maßnahmen passgenau in bestehende Prozesse in IT, Personalwesen und Marketing zu integrieren.

Die Bandbreite der Leistungen reicht je nach Kundenbedarf von der reinen Stellung einer Nutzungs-  
lizenz für die intuitiv bedienbare E-Learning-Komplettlösung AcademyMaker über Hosting,  
Schulungen, Software-Anpassungen und Support bis zum Full Service-Projekt.

Hierbei übernimmt X-CELL auch die komplette Content-Produktion, steuert Übersetzungen und  
Lokalisierungen, befragt und betreut die Zielgruppen und entwickelt individuelle Web-Plattformen und  
Schnittstellen.

Weiterhin bietet X-CELL auch sofort einsetzbare Trainingsprodukte in Themenbereichen wie z.B.  
Arbeitsschutz, Datenschutz, AGG, Kundenorientierung, Gesundheit und Compliance.

Ina Hansen  
Public Relations

X-CELL AG  
Kaistraße 2  
40221 Düsseldorf

Telefon: +49 211 598810-38  
E-Mail: [ina.hansen@x-cell.com](mailto:ina.hansen@x-cell.com)